UNIVERSITY OF TORONTO
3 1761 01721117 8

LA PRESSE
DU CANADA

PAR

René MÉVEL

Membre de la Chambre Syndicale
de la Publicité de Paris

Co-Directeur de " *Colonia* "

PRIX : 1 fr. 50

130911
27/1/14

EN VENTE

A la Publicité Générale
12, Rue Poulet
PARIS

A *Colonia*
57, Avenue de Suffren
PARIS

UNIVERSITY OF TORONTO LIBRARY

LA PRESSE DU CANADA

On ne saurait trop engager le commerçant, l'industriel à bien connaître les organes qui sont appelés à devenir les facteurs de son expansion commerciale et les véhicules de sa publicité mondiale.

Par sa situation douanière spéciale, par les attaches qui l'ont toujours lié avec notre pays le Canada est un débouché important pour les produits français qui y sont appréciés, demandés, réclamés : vins, spiritueux (cordiaux, liqueurs) produits pharmaceutiques, huiles d'olives, conserves, produits alimentaires de toutes sortes, objets manufacturés, articles de luxe et de modes, parfumerie, etc.

La publicité dans ce pays doit être rationnelle, bien établie avec un sens des mœurs des habitants. Pays riche, au commerce prospère, le Canada, par sa superficie, par le nombre de ses habitants, par sa culture intellectuelle même est un grand marché mondial. Le canadien gagnant largement sa vie, dépense facilement. Une offre attrayante vantant tel ou tel produit qui le séduira, aura facilement preneur.

Dans le grand nombre des journaux qui paraissent au Canada il est nécessaire d'opérer une sélection et de ne choisir que les organes de premier ordre.

L'influence de la langue française est restée telle au Canada que beaucoup de journaux sont édités en langue française.

Voici à notre avis les principaux journaux à retenir pour le Canada.

A Montréal, ville française de 267.000 habitants, paraissent surtout des journaux en langue française parmi lesquels il faut citer :

La Presse. — Organe indépendant lu dans toute la province de Québec et atteignant un tirage de 110.000 exemplaires. C'est un des plus importants des journaux du Canada

Une édition hebdomadaire est publiée par la *Presse*. Cette édition lue surtout dans les centres agricoles a un tirage de 40 à 45.000 exemplaires.

La *Patrie* est le grand journal du soir, et possède une très importante clientèle bourgeoise et aisée. Son tirage dépasse 45.000 exemplaires quotidiens.

Le *Canada* organe libéral paraît le matin et est lu dans la bonne société canadienne française. Tirage de 15.000 exemplaires environ.

Ces journaux sont publiés en français.

The Montreal Daily Star, organe indépendant publié en anglais paraît le soir et a un tirage de 60/65.000 exemplaires.

The Standard paraît le samedi, c'est un organe indépendant très lu le dimanche jour où les autres politiques ne sont pas publiés. Tirage . 32 à 35.000.

Montreal Herald, organe libéral, paraissant le soir sauf le dimanche. Tirage : 24.000 exemplaires.

Le *Samedi* Journal littéraire hebdomadaire publié en français. Tirage : 20.000 environ. Est un des plus importants journaux illustrés du Canada.

La *Revue Populaire*, mensuel, publication littéraire illustrée dont le tirage atteint 5 à 6.000 exemplaires.

Citons aussi *Mac Leans Magazine*, magazine illustré luxueux, en lecture dans la classe aisée.

Enfin il se publie à Montreal plusieurs organes lus dans les centres agricoles.

Family Herald et Star, hebdomadaire tirant à 130.000 exemplaires environ très recommandable pour les articles d'usage ou de consommation à la campagne.

Dans le même ordre d'idée est

Farmers Magazine, magazine essentiellement agricole.

A Québec, grande ville commerçante de 78.000 habitants, en relations directes avec l'Europe, il paraît plusieurs journaux très importants :

Le *Soleil*, un des meilleurs journaux de la province de Québec, d'un très bon rapport.

Le *Soleil* est l'organe libéral quotidien, fondé en 1880, il paraît le soir et son tirage atteint 18 à 20.000 exemplaires. Il a une édition hebdomadaire dont le tirage atteint 6 à 7.000 numéros.

L'Evénement, quotidien constitutionnel, paraît le soir, bonne clientèle, tirage 10.000 exemplaires environ. L'édition hebdomadaire de l'*Evénement*, dont le tirage est de 5.000 numéros environ, circule plus particulièrement dans la province.

Citons encore :

Le *Quebec Chronicle*, journal du matin, indépendant, tirant à 8.000 exemplaires.

Le *Télégraph*, indépendant libéral, paraissant tous les jours, sauf le dimanche, tirage 6.000 exemplaires.

La *Libre Parole*, hebdomadaire indépendant, dont le tirage atteint 35.000 exemplaires.

A Ottowa, capitale du Canada, ville de 60.000 habitants, nous pouvons citer :

Le *Prévoyant*, dont le tirage atteint 20.000 exemplaires. C'est l'organe d'une association très importante, il est édité en français.

Parmi les quotidiens citons :

Citizen, organe constitutionnel, paraissant matin et soir et tirant à 13.000 ; c'est le plus important et le meilleur au point de vue de la clientèle.

Le *Temps*, organe libéral du soir tire à 40.000.

La *Free Press*, également journal du soir, tire à 4.000 exemplaires.

A Winnipeg, ville de l'Etat de Manitoba, de 35.000 habitants, paraissent :

La *Tribune*, organe indépendant du soir, tirage 16.000 exemplaires.

Le *Telegram*, organe constitutionnel paraissant matin et soir, tirage 20.000 exemplaires environ.

Free Press, organe libéral avec deux éditions, tirage 40.000 exemplaires.

Toronto, capitale de l'Ontario, ville de 210.000 habitants :

The Globe, organe libéral, publiant deux éditions, soir et matin, lu par la classe aisée de tout le Canada, son tirage dépasse 50.000.

The Telegram, organe du soir indépendant, répandu dans une clientèle riche.

The News (*Les Nouvelles*), organe indépendant, tirage 37 000.

The World (*Le Monde*), organe indépendant, quotidien, tirage 35.000 exemplaires. L'édition hebdomadaire de ce journal, tire à 40.000.

The Star (*Etoile*), journal du soir très populaire, 50.000 exemplaires.

A Hamilton, province de Ontario, 85.000 habitants :

The Times, quotidien libéral du soir, 12.000.
The Spectator, quotidien du soir constitutionnel, tirage 13.000.

Il existe encore au Canada beaucoup de journaux techniques qui occupent une grande place dans la presse canadienne et qui sont très intéressants pour certaines catégories d'annonciers.

Au Canada aucune formalité spéciale n'est exigée des importateurs de produits pharmaceutiques. Toutefois, aux termes de l'article 12 des observations préliminaires au tarif douanier le nom et l'adresse du fabricant doivent figurer sur les contenants des spécialités, d'autre part, on indiquera si celles-ci contiennent ou non de l'alcool.

Les journaux médicaux du Canada sont relativement nombreux, nous ne signalerons ici que les plus importants :

Montréal. — *Le Montréal Médical*, revue mensuelle publiée en français traite de toutes les questions médicales.

La Clinique, revue mensuelle de médecine et de chirurgie, fondée en 1894 et réorganisée en 1910 actuellement sous la direction de M. de Marigny, chirurgien à l'Hôtel-Dieu de Montréal, cette Revue est spéciale aux médecins de langue française de l'Amérique du Nord.

Journal de Médecine et de Chirurgie, fondée en 1905, également mensuel et publié en français.

Union médicale du Canada, revue mensuelle, une des plus anciennes publications médicales du Canada fondée en 1872, également publiée en français.

Québec. — Paraît le *Bulletin Médical*, fondé en en 1899, paraît en langue française.

Toronto. — Paraît un très important journal en langue anglaise *The Canadian Journal of Medecine and Surgery* (Journal Canadien de Médecine et de Chirurgie) dans sa cinquième année d'existence, il est très recommandé pour la publicité s'adressant aux médecins anglais.

Nous en avons fini avec les journaux canadiens, estimant inutile d'indiquer ici les autres journaux professionnels sur lesquels nous renseignerons nos lecteurs personnellement si ces journaux les intéressent.

Journaux Médicaux

MONTRÉAL :

		La page	demie	quart
Montréal Médical	mensuel	42	24	15
Union Médicale du Canada	»	40	22	13
Journal de Médecine et de Chirurgie	»	32	17	9
La Clinique	»	35	20	12.50

QUÉBEC :

Bulletin médical	»	25	15	9

TORONTO :

Canadian Journal	»	85	45	25

Journaux illustrés

MONTREAL :

	Page	demie	quart	inch.	lignes
La Revue Populaire, mens..	70	35	19		
Maclean's Magazine » .	175	100	59	20.75	

Rabais pour insertions répétées.

Le Samedi, heb.....	
1 à 12 insertions.....	0.26
13 à 24 insertions.....	0.21
The Standard, heb.....	0.55

NOTA. — L'inch (25 m/m) vaut 14 lignes agate (lignomètre 5).

Journaux politiques

HAMILTON :

The Times

500 lignes.....	0.26	5.000 et plus.....	0.15
1.000 à 5.000 lig..	0.17		

MONTREAL :

Le Canada

1.000 lignes.	0.26	4.000 lignes.....	0.18
2.000 —	0.23	5.000 —	0.15
3.000 —	0.21	10.000 —	0.13

La Patrie

500 lignes.....	0.45	3.000 lignes.....	0.29
1.000 —	0.35	5.000 —	0.25
2.000 —	0.30	10.000 —	0.20

La Presse

La ligne.....	0.78	1.000 lignes.....	0.52
500 lignes.....	0.62		

The Montreal Daily Star

La ligne.....	0.15	1.000 lignes.....	0.09
500 lignes	0.10		

Familly Herald

La ligne.....	1.10	1.000 lignes.....	1.00
500 lignes	1.05		

QUEBEC :

L'Evenement

La ligne.....	0.35	3 à 5.000 lignes...	0.25
1.000 lignes.....	0.30	5 à 10.000 — ...	0.20

The Quebec Chronicle

1.000 lignes.....	0.15	7.500 lignes	0.08
2.000 —	0.13	10.000 —	0.07
5.000 —	0.10	11.000 —	0.06

Le Soleil

La ligne.....	0.20	5.000 à 10.000 lig.	0.08
2.000 à 2.000 lig..	0.15	10.000 à 20.000 —	0075
5.000 à 5.000 — .	0.10		

TORONTO :

The Toronte Daily Star

500 lignes	0.52	3.000 lignes.....	0.42
1.000 —	0.47	5.000 —	0.36
2.000 —	0.44	10.000 —	0.31

NOTA. — La ligne agate correspond au lignomètre de 5 points. 14 lignes agate font un inch ou 25 millimètres.

René MÉVEL,

Membre de la Chambre Syndicale de la Publicité de Paris.

Imp. Morice Frères, 9, Rue du Mont-Dore. - Paris

UNIVERSITY OF TORONTO
LIBRARY

Do not
remove
the card
from this
Pocket.

Acme Library Card Pocket
Under Pat. "Ref. Index File."
Made by LIBRARY BUREAU